

## ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име и презиме	Бранислав Санчанин
Занимање (тренутно)	професор

Радни статус: Запослен

Назив послодавца: Универзитет "Унион - Никола Тесла", Београд

Матични број послодавца: 17807633

Радно место: наставник предмета из области менаџмент и бизнис

## ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	менаџмент и бизнис
Ниво образовања	25
Назив образовне институције	Факултет организационих наука, Београд; Универзитет "Сингидунум", Београд

## РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

Радно искуство у медијима	25
---------------------------	----

Период	2019-2025
Назив послодавца	Центар за културу, едукацију и медије "Академац", Сремски Карловци
Занимање/радно место	Главни и одговорни уредник "Карловачки лист 021" и "Свет здравља"

Период	2007-2018
Назив послодавца	Издавање новина, часописа и периодичних издања "Карловачки лист" ПР Бранислав Санчанин
Занимање/радно место	Главни и одговорни уредник "Карловачки лист"

<b>Период</b>	1993-1994; 2003-2006
<b>Назив послодавца</b>	Општина Сремски Карловци
<b>Занимање/радно место</b>	Главни и одговорни уредник "Карловачке новине"

<b>Период</b>	2004-2010
<b>Назив послодавца</b>	РТВ Панонија, Нови Сад
<b>Занимање/радно место</b>	Уредник

<b>Период</b>	1987 - 2004
<b>Назив послодавца</b>	Радио-телевизија Нови Сад; Радио-телевизија Србије
<b>Занимање/радно место</b>	Новинар, Уредник специјалних емисија

## ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

<b>Објављени радови из области јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама</b>	За сваки објављени рад по 1 бод до максималних 7 бодова	<p>1) Penjišević, A., Sančanin, B., Bakmaz, O., Mladenović, M., Ranđelović, B. M., &amp; Simjanović, D. J. (2025). A New Approach in Detecting Symmetrical Properties of the Role of Media in the Development of Key Competencies for Labor Market Positioning using Fuzzy AHP. Symmetry, 17(10), 1645. Basel, Switzerland. <a href="https://doi.org/10.3390/sym17101645">https://doi.org/10.3390/sym17101645</a> (M21)</p> <p>2) Penjišević, A., Sančanin, B. (2025). Media Image of Roma in the age of Artificial Intelligence. Knowledge – International Journal, 73(1), 223-229. Paper presented at LI International Scientific Conference Knowledge in Practitice – Bansko, Bulgaria, December 12-14, 2025 <a href="https://ojs.ikm.mk/index.php/kij/article/view/7907/7573">https://ojs.ikm.mk/index.php/kij/article/view/7907/7573</a> (M53)</p> <p>3) Sančanin, B., Penjišević, A., Stefanović, D. (2025). Countering Hate Speech in the Media: Challenges and Solutions. Knowledge – International Journal, 69(1), 237-242. Paper presented at XLVIII International Scientific Conference Knowledge without borders – Istanbul, Turkey, April 3-6, 2025 <a href="https://ojs.ikm.m">https://ojs.ikm.m</a></p>
---	---	--

		<p>k/index.php/kij/article/view/7228 (M53)</p> <p>5) Sančanin, B. &amp; Penjišević, A. (2024). A mesterseges intelligencia szerepe a mediartartalmak eloallitasaban. II Média és vizualitás - Szerkesztette: Koltay András, Majó-Petri Zoltán, Rab Árpád Felelős: AI. Az AI irányításának gyakorlati megközelítése (212-223). Budapest. ISBN 978 963 556 564 1 (M14)</p> <p>6) Sančanin, B. &amp; Penjišević, A. (2023). Media promotion in the function of preserving cultural heritage from the UNESCO list: statistical findings and analysis. The importance of media interpretation for the promotion of cultural heritage, Chapter 1: 11- 34. Sremski Karlovci: Center for Culture, Education and Media "Akademac" – Faculty of Management (September 30, 2023). ISBN 978-86-81866-04-7 <a href="https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2023.4.ch1">https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2023.4.ch1</a> (M14)</p> <p>7) Sančanin, B. Penjišević, A., Simjanović, D., Randelović, B., Mladenović, M. (2024). The Role of Media in Improving Education and the Labor Market in 21st Century: A Fuzzy AHP Approach. Mathematics, 12(22): 3616. Basel, Switzerland. <a href="https://doi.org/10.3390/math12223616">https://doi.org/10.3390/math12223616</a> (M21a)</p> <p>8) Sančanin, B., &amp; Čerović, S. (2021). Upotreba društvenih mreža u procesu regrutacije ljudskih resursa. CM: Communication and Media, 17 (2): 281-307. Beograd: Fakultet političkih nauka <a href="https://doi.org/10.5937/cm16-33801">https://doi.org/10.5937/cm16-33801</a> (M24)</p> <p>9) Sančanin, B. &amp; Penjišević, A. &amp; Stojanović, K. (2024). The Role and Significance of Media Convergence for the Development of Sports. Zbornik radova sa Međunarodne naučne konferencije Mediji i ekonomija. Banja Luka: Banjaluka College, 23-32. (September 20, 2024). <a href="https://doi.org/10.7251/BLCZR0723023S">https://doi.org/10.7251/BLCZR0723023S</a> (M33)</p> <p>10) Sančanin, B. &amp; Penjišević, A. (2023). Uticaj oglasnih poruka u elektronskim medijima na proces privlačenja kvalifikovanog ljudskog potencijala. Zbornik radova sa Međunarodne naučne konferencije Mediji i ekonomija. Banja Luka: Banjaluka College (September 23, 2023). ISSN 2566-4697 <a href="http://doi.org/10.7251/BLCZR0623011S">http://doi.org/10.7251/BLCZR0623011S</a> (M33)</p> <p>11) Sančanin, B., &amp; Sančanin, S. (2022). Key Determinants for the Choice of Traditional Media</p>
--	--	---

	<p>for Advertising During the Employment Process. 5th International Aegean Conference on Social Sciences &amp; Humanities-Full Texts Book (431-442). Izmir, Turkey. (February 25-26, 2022). <a href="https://www.aegeanconference.com/_files/ugd/614b1f_41603fad0be64f8084750a29784e8de7.pdf">https://www.aegeanconference.com/_files/ugd/614b1f_41603fad0be64f8084750a29784e8de7.pdf</a> ISBN 978-625-7720-76-2 (M33)</p> <p>12) Sančanin, B., Poštin, J., &amp; Jagodić Rustić, A. (2022). The impact of media convergence on the recruitment process within tourism catering companies. Proceedings from the XVI International Scientific Conference on Service sector INSCOSES 2022 (50-58). Ohrid: Faculty of Tourism and Hospitality. North Macedonia (September 16-17, 2022). <a href="https://doi.org/10.5281/zenodo.7479733">https://doi.org/10.5281/zenodo.7479733</a> (M33)</p> <p>13) Sančanin, B., Ratković, A. (2022). Planning media advertising of job vacancies. Collection of Scientific Papers International Scientific Conference Media and Economy (21 -29). Banja Luka: Banjaluka College. <a href="https://doi.org/10.7251/BLCZR0522021S">https://doi.org/10.7251/BLCZR0522021S</a> (M33)</p> <p>14) Sančanin, B., &amp; Sančanin, S. (2019). The Role of New Media in the Human Resources Recruitment and Selection Process, Collection of Scientific Papers International Scientific Conference Media and Economy (95-103). Banja Luka: Banjaluka College (2019, 20. September). ISBN 978-99938-1-379-8 <a href="https://doi.org/10.7251/BLCZB0219095S">https://doi.org/10.7251/BLCZB0219095S</a> (M33)</p> <p>15) Драмићанин, С., Санчанин, Б., &amp; Перић, Г. (2024). Улога дигиталних медија у презентацији културних дешавања: Фестивал филмског сценарија. Међународна научна конференција „Стратешко позиционирање културе у дигиталном и традиционалном медијском окружењу“, 27-28. Нови Сад (21.12.2024) ISBN 978-86-81866-07-8 (M33)</p> <p>16) Sančanin, B., Ratković Njegovan, B. Brdar, I. (2022). The Influence of Social networks on the Recruitment Proces in Tourism and Catering Enterprises. Journal of Economics, managemnt and Informatics „Bizinfo“, 13(2): 57-63. <a href="https://doi.org/10.5937/bizinfo2202057S">https://doi.org/10.5937/bizinfo2202057S</a> (M51)</p> <p>17) Sančanin, B. (2022). Etički aspekti upotrebe društvenih mreza u procesu zapošljavanja. Trendovi u poslovanju, 19(1): 77-85.</p>
--	--

		<p><a href="https://doi.org/10.5937/trendpos2201079S">https://doi.org/10.5937/trendpos2201079S</a> (M52)</p> <p>18) Sančanin, B. (2018). The impact of media convergence on the development of integrated corporate communication in tourism, <i>Journal of Economics, Management and Informatics - BizInfo</i>, (Blace) 9 (2), 81-102, <a href="https://doi:10.5937/bizinfo1802081S">https://doi:10.5937/bizinfo1802081S</a> (M53)</p> <p>19) Драмићанин, С., Санчанин, Б., &amp; Перић, Г. (2024). Улога дигиталних медија у презентацији културних дешавања: Фестивал филмског сценарија. Међународна научна конференција „Стратешко позиционирање културе у дигиталном и традиционалном медијском окружењу“, 27-28. Нови Сад (21.12.2024) ISBN 978-86-81866-07-8 (M32)</p> <p>20) Penjišević, A., Sančanin, B., &amp; Bogdanova, M. (2023). An ethics crisis in virtual media space. <i>Social Informatics Journal</i>, 2(1), 7-13. <a href="https://doi.org/10.58898/sij.v2i1.07-13">https://doi.org/10.58898/sij.v2i1.07-13</a> (M54)</p> <p>21) Sančanin, B., &amp; Penjišević, A. (2022). Use of artificial intelligence for the generation of media content. <i>Social informatics journal</i>, 1(1), 1-7. Sremski Karlovci: Faculty of Management. ISSN 2956-0764 <a href="https://doi.org/10.58898/sij.v1i1.01-07">https://doi.org/10.58898/sij.v1i1.01-07</a> (M54)</p> <p>22) Dramićanin, S., Sančanin, B. (2022). Održivi razvoj kulturnog nasleđa putem virtuelne stvarnosti. U: Zbornik radova sa III naučno-stručne konferencije sa međunarodnim učešćem „Digitalni mediji u funkciji održivog razvoja kulturnog nasleđa“(160-176). Sremski Karlovci: Centar za kulturu, edukaciju i medije „Akadamac“ – Fakultet za menadžment. (1. oktobar 2022). <a href="https://doi.org/10.18485/akadamac_dmkn.2022.ch9">https://doi.org/10.18485/akadamac_dmkn.2022.ch9</a> (M33)</p> <p>23) Санчанин, Б. (2015). Једини изданак "Карловачки лист", У: Булут, М., Његован Д. (ур.). "Змај – Друштво српских књижевника, новинара и уметника 1904-2014", стр. 217-221. Зборник радова са научно-стручног скупа одржаног 13. децембра 2014. године у Сремским Карловцима. Нови Сад: Друштво новинара Војводине : Мало историјско друштво. ISBN 978-86-88967-07-5. (M63)</p> <p>24) Санчанин, Б. (2016). Патријарх Јосиф Рајачић и српске новине у доба револуције 1848-49, У: Зборник радова са домаће научне</p>
--	--	--

		<p>конференције "Патријарх Јосиф Рајачић и његово доба", 205-212, Епархија сремска – Архив Српске православне цркве, Сремски Карловци – Београд ISBN 978-86-89577-12-9  <a href="http://patrijarhrajacic.rs/wp-content/uploads/2018/04/zbornik-radova-konferencije-patrijarh-josif-rajacic-i-njegovo-doba.pdf">http://patrijarhrajacic.rs/wp-content/uploads/2018/04/zbornik-radova-konferencije-patrijarh-josif-rajacic-i-njegovo-doba.pdf</a> (M63)</p>
<p><b>Искуство предавача на стручним и научним конференцијама међународног карактера из области јавног информисања и медија</b></p>	<p>За свако учешће у својству предавача по 1 бод до максималних 7 бодова</p>	<p>1) Санчанин, Б., Ратковић Његован, Б. (2020/09/27). Улога медија у очувању и промоцији културног наслеђа и одрживог туризма. Зборник радова са научно-стручне конференције „Утицај традиционалних и дигиталних медија на промоцију и одрживи развој културне баштине“ (51-63). Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ ISBN 978-86-81866-00-9  <a href="https://doi.org/10.18485/akademac_sdt.2020.1.ch4">https://doi.org/10.18485/akademac_sdt.2020.1.ch4</a></p> <p>2) Sančanin, B. (2021/12/27). The Importance of Human Resource Selection for the Development of Media Organizations. Proceedings of the scientific-professional conference „Improving human resources in media organizations“ (pp. 40-72). Novi Sad: Center for Culture, Education and Media "Akademac" ISBN 978-86-81866-01-6  <a href="https://doi.org/10.18485/akademac_hrmo.2021.ch2">https://doi.org/10.18485/akademac_hrmo.2021.ch2</a></p> <p>3) Sančanin, B., Bajac, M., Bubulj, M. (2022). Digitalna medijska promocija kulturnog nasleđa. U: Zbornik radova sa III naučno-stručne konferencije sa međunarodnim učešćem „Digitalni mediji u funkciji održivog razvoja kulturnog nasleđa“ (41-62). Sremski Karlovci: Centar za kulturu, edukaciju i medije „Akademac“ – Fakultet za menadžment. <a href="https://doi.org/10.18485/akademac_dmkn.2022.ch3">https://doi.org/10.18485/akademac_dmkn.2022.ch3</a></p> <p>4) Penjišević, A., Sančanin, B., Stojanović, A. (2024). The Influence of the Media on the Recognition and Promotion of the Cultural Heritage of the City of Novi Sad: Statistical Findings and Analysis. Међународна научна конференција "Медијска интерпретација културног наслеђа" - Град Нови Сад, 28.04.2023. Rad publikovan u naučnom časopisu Ekonomski izazovi, 13(25), 65-77.  <a href="https://doi.org/10.5937/EkoIzazov2425066P">https://doi.org/10.5937/EkoIzazov2425066P</a></p> <p>5) Penjišević, A. &amp; Sančanin, B. (2023). Credibility</p>

		<p>of online media sources. Knowledge - International Journal. Skopje: Institute of Knowledge Management, 57(1):145-150. ISSN 2545-4439 <a href="https://ikm.mk/ojs/index.php/kij/article/view/5981">https://ikm.mk/ojs/index.php/kij/article/view/5981</a> Paper presented at XL International Scientific Conference KNOWLEDGE Without Borders – Sokobanja, Serbia, April 4-9, 2023.</p> <p>6) Санчанин, Б., Пењишевић, А., &amp; Чоловић, М. (2024). "Позиционирање културе у дигиталном медијском екосистему". Међународна научна конференција „Стратешко позиционирање културе у дигиталном и традиционалном медијском окружењу“, 51-52. Нови Сад (21.12.2024) ISBN 978-86-81866-07-8, Нови Сад, 21.12.2024.</p> <p>7) Sančanin, B., Penjišević, A. &amp; Mladenović, M. (2024). "Ethical Standards in Protecting Against Unreliable Sources on Social Media". The Fifth International Scientific Conference Strengthening Media Credibility Through the Improvement of Ethical Standards (9-24). Sremski Karlovci: Center for Culture, Education and Media “Akadamac” - The College of Service Business Sokolac – East Sarajevo (October 26, 2024). <a href="https://doi.org/10.18485/akadamac_nsk.2024.5.ch1">https://doi.org/10.18485/akadamac_nsk.2024.5.ch1</a></p> <p>8) Sančanin, B., Penjišević, A., &amp; Bogdanova, M. (2025). The future of Artificial Intelligence in Media: Opportunities and Challenges. In: B. Sančanin &amp; A. Penjišević (Eds.), Zbornik radova VII međunarodne naučne konferencije Veštačka inteligencija u kreiranju medijskih sadržaja (pp. 11-25). Sremski Karlovci: Centar za kulturu, edukaciju i medije; Istočno Sarajevo–Sokolac: Visoka škola za uslužni biznis. (October 25, 2025). <a href="https://doi.org/10.18485/akadamac_nsk.2025.7.ch1">https://doi.org/10.18485/akadamac_nsk.2025.7.ch1</a></p>
--	--	---

## ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

Искуство у писању пројеката	1 до 2 пројекта - 3	1) "Утицај традиционалних и дигиталних медија на промоцију и одрживи развој
-----------------------------	---------------------	---

<p><b>који су подржани и реализовани</b></p>	<p>бодa</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p>	<p>културне баштине" - Министарство културе и информисања: бр. Уговора 451-04-253/2020-04 од 12.05.2020. године.</p> <p>2) "Дигитални медији у функцији одрживог развоја културног наслеђа", Град Нови Сад, Градска управа за културу. Решење бр. 6-7/2022-147-II од 3.6.2022. године.</p> <p>3) Специјално издање Карловачког листа "Обнова културно-историјског наслеђа Сремских Карловаца" - покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама. Бр. решења: 137-451-36/2023-05 од 13.04.2023. године.</p> <p>4) "Значај медијске интерпретације за промоцију културног наслеђа" (2023) - Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама. Бр. Решења: 137-451-38/2023-05 од 27.04.2023.</p> <p>5) „Утицај медија на препознатљивост и промоцију културног наслеђа Града Новог Сада: статистички налази и анализа 2023“ - Град Нови Сад – Градска управа за културу. Решење бр. 6-7/2023-271-II од 12.10.2023.</p> <p>6) "Медијска интерпретација културног наслеђа" (2023) Град Нови Сад, Бр. Решења: 6-7/2023-174-II од 28.4.2023.</p> <p>7) "Значај медија за унапређење процеса образовања за 21. век" (2024) Министарство информисања и телекомуникација бр. 451-04-503/2024-05 од 3.7.2024.</p> <p>8) Међународни научни скуп "Јачање медијског кредибилитета кроз унапређење етичких стандарда" - Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама бр. 000750798 2024 80252 005 001 000 001 04 038 од 1.7.2024.</p> <p>9) "Право на истину: изазови и перспективе јавног информисања" - Општина Сремски Карловци, 9. децембар 2025</p> <p>10) Међународни научни скуп "Вештачка интелигенција у креирању медијских садржаја: од изазова до стварности" - покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама. Сремски Карловци, 25. октобар 2025.</p>
--	--	---



		11) "Улога медија у развоју кључних компетенција за позиционирање на тржишту рада" - Министарство информисања и телекомуникација (2025)
<b>Искуство у раду тима за реализацију пројеката</b>	<p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројекта - 7 бодова</p> <p>7 и више пројекта - 12 бодова</p>	<p>1) "Унапређење медијске комуникације са маргинализованим грађанским групама" - Општина Сремски Карловци, 2019. година.</p> <p>2) "Значај медија за промоцију и одрживи развој културног туризма" - Општина Сремски Карловци, 2020. година.</p> <p>3) "Унапређење људских ресурса у медијским организацијама" (2021) - Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама.</p> <p>4) Научно-стручна конференција са међународним учешћем "Дигитални медији у функцији одрживог развоја културног наслеђа" (2022) - Град Нови Сад</p> <p>5) "Утицај медија на препознатљивост и промоцију културног наслеђа Града Новог Сада: статистички налази и анализа 2023" - Град Нови Сад, 2023. година.</p> <p>6) "Јачање медијског кредибилитета кроз унапређење етичких стандарда" (2024) - Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с медијима.</p> <p>7) Специјално издање Карловачког листа "Обнова културно-историјског наслеђа Сремских Карловаца" (2023) - Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама</p> <p>8) "Медијска интерпретација културног наслеђа", Међународна научна конференција (2023) - Град Нови Сад</p> <p>9) "Стратешко позиционирање културе у дигиталном и традиционалном медијском окружењу". Центар за културу, едукацију и медије "Академац" Сремски Карловци. Нови Сад: Културна станица "Барка", 21.12.2024.</p> <p>10) Развој кључних компетенција за унапређење медијске писмености - Град Нови Сад (2025)</p>
<b>Учешће у комисијама за оцењивање пројеката</b>	<p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројекта - 7 бодова</p>	<p>1) Министарство културе и информисања (2019) Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја који се реализују путем електронских медија чији издавачи имају седиште на територији АП Косово и Метохија у 2019. години.</p> <p>2) Министарство културе и информисања (2020) Комисија за конкурс за суфинансирање</p>

	<p>7 и више пројеката - 12 бодова</p>	<p>пројеката производње медијских садржаја за радио у 2020. години.</p> <p>3) Министарство информисања и телекомуникација (2024). Комисија за Конкурсе за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио у 2024. години</p> <p>4) Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама (2024). Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2024. години.</p> <p>5а) Град Сремска Митровица (2024) Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција у 2024. години</p> <p>5б) Град Сремска Митровица (2024) Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио у 2024. години</p> <p>6) Град Нови Сад (2024) Комисија за спровођење поступка јавног Конкурса за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години</p> <p>7) Општина Неготин (2024) Комисија за оцену пројеката од јавног интереса у области јавног информисања производње медијских садржаја за 2024. годину у Општини Неготин.</p> <p>8) Општина Чока (2024) Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Чока у 2024. години</p> <p>9) Општина Ивањица (2024) Комисија за оцену пројеката поднетих по јавном позиву за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Ивањица у 2024. години.</p> <p>10) Град Кикинда (2024) Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2024. години</p> <p>11) Општина Сремски Карловци (2024) Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Сремски Карловци у 2024. години.</p> <p>12) Општина Србобран (2024) Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања за 2024. годину за општину Србобран</p>
--	---------------------------------------	---

		<p>13) Нови Бечеј (2024) Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територије општине Нови Бечеј у 2024. години</p> <p>14) Општина Апатин (2024) Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2024. Години на подручју општине Апатин.</p> <p>15) Град Београд (2025). Конкурс за суфинансирање пројеката производњемедијских садржаја из области јавног информисања на територији града Београда у 2025. Години.</p> <p>16) Град Нови Сад (2025). Комисија за суфинансирање пројеката средствима из буџета града Новог Сада у циљу производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. години.</p> <p>17) Град Краљево (2025). Комисија за оцену пројеката од јавног интереса у области јавног информисања производње медијских садржаја за 2025. годину за Град Краљево.</p> <p>18) Општина неготин (2025). Комисија за оцену пројекат по конкурс за суфинансирање медијских пројеката у општини неготин у 2025. години.</p> <p>19) Општина Горњи Милановац (2025). Комисија за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2025. години на територији општине Горњи Милановац.</p> <p>20) Општина Сокобања (2025). Стручна комисија за оцену пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2025. години на територији општине Сокобања.</p> <p>21) Град Шабац (2025). Комисија з оцену пројеката по конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Града Шапца у 2025. години.</p> <p>22) Град Лозница (2025). Комисија за конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2025. години.</p> <p>23) Општина Велика Плана (2025). Комисија за конкурс за суфинансирање производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Велика Плана у 2025. години.</p> <p>24) Општина Рашка (2025). Комисја за конкурс за суфинансирање пројеката у области јавног</p>
--	--	--

		<p>информисања у 2025. години.</p> <p>25) Општина Врњачка Бања (2025). Комисија за оцену пројеката за остваривање јвног интереса из области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања за 2025. годину.</p> <p>26) Град Ваљево (2025). Комисија за оцену пројеката поднетих за конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања, подизања квалитета информисања особа са инвалидитетом и националних мањина у 2025. години.</p> <p>27) Град Смедерево (2025). Комисија за оцену пројеката на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији Града Смедерева у 2025. години.</p> <p>28) Град Чачак (2025). Комисија за оцену пројеката за остваривање јвног интереса у области јавног информисања на територији Град Чачка у 2025. години.</p> <p>29) Град Бор (2025). Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања у 2025. години.</p> <p>30) Општина Књажевац (2025). Комисија за оцену пројеката од јавног интереса у области јавног информисања производње медијских садржаја за 2025. Годину.</p> <p>31) Општина Мајданпек (2025). Комисија за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Мајданпек у 2025. години.</p> <p>32) Општина Деспотовац (2025). Комисија за оцену пројеката по конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Деспотовац у 2025. години.</p> <p>33) Општина Сјеница (2025). Комисија за оцену пројеката поднетих на конкурс за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2025. години.</p> <p>34) Општина Алексинац (2025). Конкурсна комисија за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Алексинац у 2025. години.</p> <p>35) Град Сремска Митровица (2025). Комисија за конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за радио у 2025. години.</p> <p>36) Град Кикинда (2025). Комисија за конкурс за суфинансирање пројеката производње</p>
--	--	--

		<p>медијских садржаја у области јавног информисања у 2025. години.</p> <p>37) Општин Чока (2025). Конкурсна комисија по расписаном конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Чока у 2025. години.</p> <p>38) Општина Кула (2025). Конкурсна комисија за доношење оцене пројеката поднетих на јавни конкурс и предлог о расподели средстава из буџета општине Кула за пројекте којима се остварује јавни интерес у области јавног информисања на језицима националних мањина.</p> <p>39) Општина Бачка паланка (2025). Комисија з оцену пројеката по конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Бачка Паланка у 2025. години.</p> <p>40) Општина Србобран (2025). Комисија за конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у општини Србобран у 2025. години.</p> <p>41) Град Панчево (2025). Комисија за оцену пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2025. години.</p> <p>42) Општина Сремски Карловци (2025). Комисија за оцену пројеката по јавном конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2025. години.</p> <p>43) Општина Пећинци (2025). Стручна комисија за оцену пројеката поднетих на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Пећинци у 2025. години.</p> <p>44) Општина Стара Пазова (2025). Комисија за оцену пројеката по јавном конкурс за суфинансирање пројеката из буџета општине Стар Пазова ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2025. години.</p> <p>45) Општина Жабаљ (2025)- Комисија за оцену пројеката поднетин по јавном позиву за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Жабаљ у 2025. години.</p> <p>46) Град Вршац (2025) Комисија за оцену пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на теиторији Града Вршца у 2025. години</p>
--	--	--

		<p>47) Општина Ковачица (2025). Комисија за оцену пројеката по јавном конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Ковачица у 2025. години.</p> <p>48) Град Суботица (2025). Комисија за оцену пројеката на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. години.</p> <p>49) Општина Кањижа (2025). Комисија за оцену пројеката поднетих на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Кањижа у 2025. години.</p> <p>50) Општина Бачки Петровац (2025). Комисија за конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2025. години.</p>
--	--	--

Додатне информације
<p>1) Члан је посебне стручне комисије Агенције за квалификације Републике Србије за сектор ОЗ: друштвене науке, новинарство и информисање. 2) Рецензент је Националног тела за акредитацију и обезбеђење квалитета у поступку акредитације високошколских установа и студијских програма и спољашње провере квалитета високошколских установа у Републици Србији: ДХ поље, области менаџмент и бизнис и медијске студије. 3) На листи је експерата Агенције за контролу и обезбеђење квалитета високог образовања Црне Горе. 4) Рецензент је Агенције за акредитацију високошколских установа Републике Српске за област друштвене науке.</p>